



Città metropolitana di Venezia

Stazione Unica Appaltante

S.U.A. VE per conto del Comune di Jesolo

Venezia-Mestre, 25 giugno 2019

Oggetto: procedura aperta per l'affidamento della gestione dei servizi di informazione, di accoglienza, di promozione e di promo-commercializzazione turistica del Comune di Jesolo anni 2019 - 2021. CIG: 7889519D07. QUESITO N. 4.

Un operatore economico formula le seguenti richieste di chiarimenti:

1) SPESE PULIZIA

spese gestionali art.2 si riscontra che sotto la voce utenze, le spese di pulizia sono a carico dell'amministrazione, successivamente sotto la voce SERVIZI PULIZIE, risultano a carico dell'impresa aggiudicataria. Si richiede delucidazioni in merito?

Sono a carico dell'aggiudicatario anche le spese di pulizia per il centro congressi? Sono a carico dell'aggiudicatario anche per le giornate gratuite da mettere a disposizione come richiesto nel bando, all'ente appaltante?

2) PARTECIPAZIONE A FIERE

Cosa si intende per partecipazione a 4 fiere (2 nazionali e 2 internazionali), specificatamente: - solo l'invio del personale con costo a carico dell'aggiudicatario (comprensivo di vitto, alloggio e diaria)?

- allestimento dell'evento fieristico (montaggio attrezzature, smontaggio, spedizione delle stesse, loro realizzazione nonché progettazione)?

- realizzazione del materiale necessario per la promozione della città (flyer, brochure, mappe, gadgets, ...)?

3) SITI E CANALI SOCIAL

Cosa si intende per gestione dei siti e canali social?

Nello specifico l'aggiudicatario dovrà:

- realizzare il sito internet o solamente aggiornare il sito attualmente usato per il quale si dovranno creare contenuti e pubblicare gli stessi dopo che questi vengano approvati dall'ente appaltante?

- creare o solamente gestire gli attuali canali usati di cui si dovranno creare contenuti e pubblicare dopo che questi vengano approvati dall'ente appaltante?

4) PRODOTTI E PACCHETTI SU SITI ECOMMERCE

Vi è la possibilità di proporre prodotti turistici e servizi presenti all'interno dello IAT, su siti di e-commerce e canali social (siti e canali di proprietà dell'ente appaltante e di altri eventuali partner privati), al fine di commercializzare anche on-line i prodotti in vendita nello stesso IAT?



Città metropolitana di Venezia

Stazione Unica Appaltante

5) REINVESTIRE UTILI PROVENIENTI DA VENDITA DI BENI E SERVIZI

Gli utili derivanti dalla vendita di beni e servizi possono essere investiti per attività inerenti all'oggetto del bando in autonomia o solo dopo autorizzazione dell'ente appaltante? Possono essere reinvestiti prima della rendicontazione del 31-1?

6) UTILI DI IMPRESA

Essendo l'ammontare stanziato pensato puntualmente per le spese quasi predefinite ed essendo i proventi con le attività secondarie (vendita di beni e servizi) destinati ad essere reinvestiti ad attività oggetto del bando;

Chiediamo di indicare quali sono i canali con i quali un'impresa aggiudicataria possa generare profitto per l'impresa stessa?

Come riscontrato dal Rup del Comune di Jesolo, si risponde nei seguenti termini:

- 1) Il Comune di Jesolo, soggetto aggiudicante, assume direttamente il costo delle spese di pulizia limitatamente all'utilizzo del centro Congressi Kursaal quando lo utilizza in proprio in virtù delle gratuità previste; tale costo sarà sostenuto dal soggetto aggiudicatario, che lo ribalterà in fattura al Comune di Jesolo (nella voce spese di funzionamento).

In caso di utilizzo del centro Congressi Kursaal da parte di privati, la tariffa della sala ricomprende anche il costo delle spese di pulizia finali.

Le spese di pulizia per l'ufficio IAT sono invece totalmente a carico del soggetto aggiudicatario.

- 2) Nell'art. 3 della PARTE II si specifica che, in accordo con il Comune di Jesolo e con i Consorzi riconosciuti dalla l.r., si deve prevedere la partecipazione del personale dell'impresa aggiudicataria ad almeno 4 fiere all'anno a carattere internazionale del settore turistico, delle quali almeno 2 con sede di svolgimento all'estero. Concretamente si chiede quindi di mettere a disposizione il personale per gli appuntamenti fieristici concordati tra l'amministrazione comunale ed il Consorzio di Promozione Turistica. Non si chiede la progettazione, l'allestimento, il montaggio e lo smontaggio di stand, ma solo l'approvvigionamento del materiale promozionale utile per l'appuntamento fieristico in aggiunta a quello che sarà fornito dal Consorzio di Promozione Turistica.
- 3) Tra le attività di back office (Parte II – art. 2 – attività di back office) è previsto il potenziamento dell'attività di comunicazione territoriale e redazionale sul dominio www.jesolo.it, di proprietà del Comune ed attualmente in cessione gratuita fino al 31/12/2019 al Consorzio di Imprese Turistiche Jesolovenice, attuale gestore dello IAT. Si dovrà valutare in coordinamento con la Regione del Veneto come alimentare il DMS Deskline 3.0, di Feratel, utilizzando anche gli stessi web services forniti dall'azienda Feratel per alimentare le piattaforme di destinazione (sito web ufficiale, app, totem informativi, etc.). Gli attuali canali social sono di proprietà del Consorzio di Imprese Turistiche JesoloVenice. Salvo accordi di cessione con l'attuale gestore, l'impresa aggiudicataria dovrà pianificare l'apertura di nuovi canali social dedicati all'attività IAT.



Città metropolitana di Venezia

Stazione Unica Appaltante

- 4) Sì, è possibile purché si comunichi al soggetto aggiudicante la lista dei siti e dei canali social dove saranno presenti i prodotti ed i servizi di Jesolo.
- 5) I proventi dell'attività di promo-commercializzazione possono essere reinvestiti in autonomia durante l'anno senza attendere la rendicontazione. Nel report del 31/01 sarà riportata nel dettaglio l'attività di promo-commercializzazione svolta durante l'anno precedente.
- 6) L'utile può derivare dall'ottimizzazione e razionalizzazione del personale, dalle attività di promo-commercializzazione, dalle attività ricomprese nel punto "altre attività e funzioni da svolgere" e dallo sviluppo e promozione di pacchetti di servizi turistici che completino l'offerta turistica di Jesolo.

Il dirigente

dott. Angelo Brugnerotto

(documento firmato digitalmente)